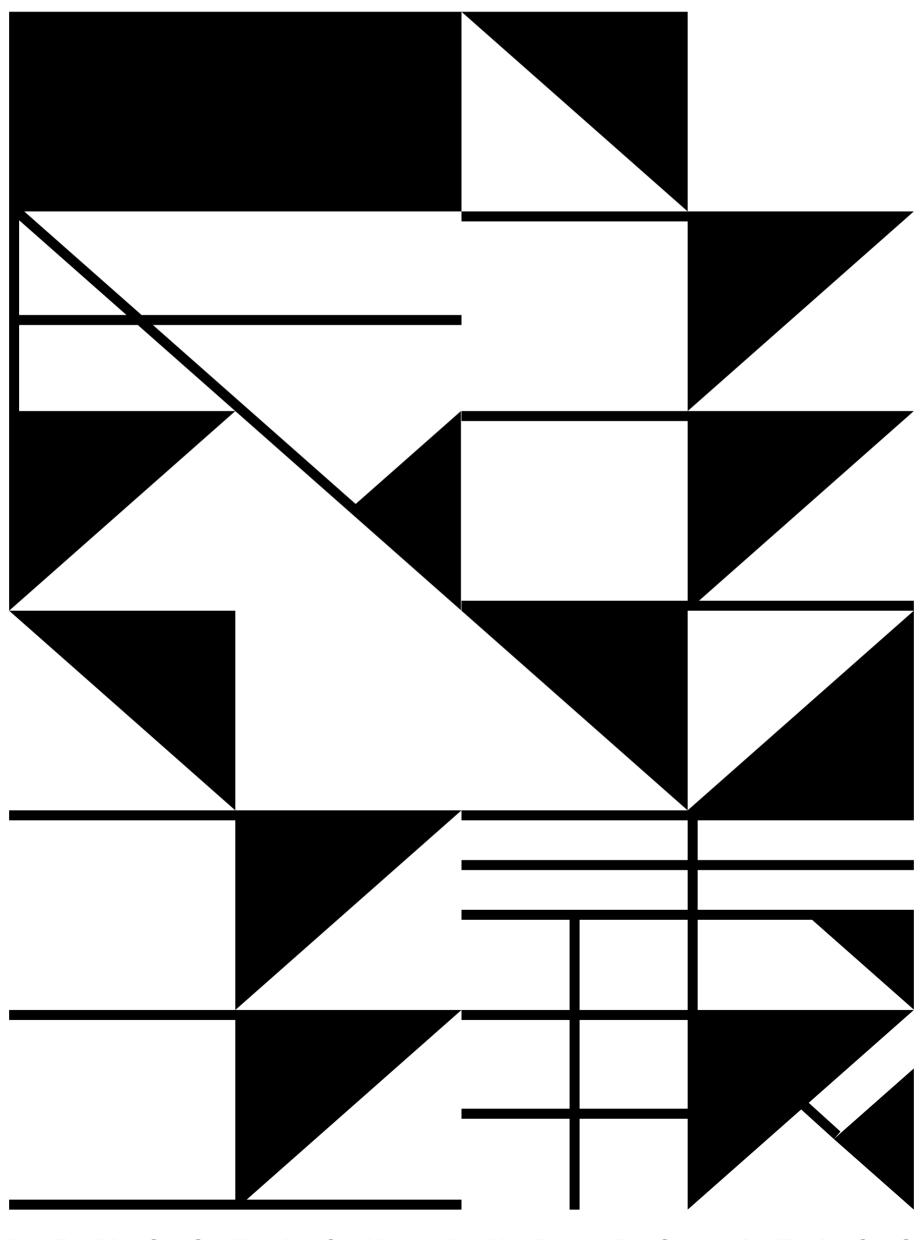
www.tokyodesignflow.com

¥100

N15 OCTOBER 2009 Published by MEDIA SURF COMMUNICATIONS



DEMOCRACY AND POLITICS



現在、世界では金融不況、地球温暖化、人口爆発、食料危機などが起き、

それに伴い経済の潮目も変わったといわれています。

これらは産業革命以降、経済を拡大し消費することが発展の原動力とされるなか、

エネルギーを無限に使ってきたことに対する当然の帰結です。消費エネルギーを抑え、

文化のエネルギーと創造の力で世界を変え、人々の生活を考える、本当の人類の英知が必要な時期が来たといえます。

TOKYO DESIGN FLOW はこのような問題意識のもと、

都市の状況や人々のライフスタイルそのものをデザインの対象としてとらえ、

それら全てのデザインを覆う傘となり、大きな流れを創り出す運動体となることを目指します。

TOKYO DESIGN FLOWは一つの事象を表すものではありません。

東京を中心にデザインを取り巻く状況を、マンスリーイベント「LAST THURSDAY」をはじめとするリアルイベント、

ウェブサイト、紙媒体などを通し情報を発信していきます。

Design & philosophy

Democracy and Politics



民主主義の原点のアテネの直接民主制とはどんなもの だったのだろうか。民主主義イコール多数決というより も議論やスピーチの中で衆知を集めて、よりよい結論 を導く、其の最終段階で多くの人の意見を採用すると いうもので、賢者や人気者や影響力の在る人がスピー チを競い、議論をして人民の為に成る政策を取るとい うものであったろうとおもうが、実際は奴隷もいたし、 都市国家に害に成る人は、貝殻投票で追放されたし、 なかなか厳しいものがあったと想定される。現代にい たる迄多くの政治決断の方法論と民衆の叡智の集め 方がシステムとして模索されてきた。

西欧の政治思想とアジアの民主主義の成長は僕らに とっても無視できない。人類の歴史をみると人間は必 ずしも賢い動物ではなく、必要に成ったときだけ最低 限の知恵を集める動物である様に思う。その波が今 やってきたのだろうか? 政治の力が必要な時が本当に 来たのだろう。しかし一方世界に目をやると歴史上多 くの偉大な人物が現れ、今よりも絶望的な局面を切り 抜けてきた。必要こそが叡智を引き出す。現代の危 機を民主主義と個人の叡智で乗り越えるしかない、そ う考えるとボクらもほっとけない。媚びずに、妥協でな く、全うな、Democracy & Politics。日本からオバ マを超えて世界を変えて行く力を育てよう。

どうもー! ゆうすけです。... え、MAT? 彼は今回休みだよ。うん、 はどう?... へー、忙しいんだ。あ! 今月号の paper のテーマは 「政 治」だよ。堅苦しい感じじゃなくて、身近な事柄をやわらかく切り取っ ていく、って感じかな。政治といえば、僕とMATもいろいろあってね。 社内政治っていうのかな? 今度それについて詳しく飲みながら相談し たいな!時間どう?... 来週?オッケー!じゃあ、来週金曜、19時、 恵比寿で!楽しみにしてるよ!



TOKYO DESIGN FLOW

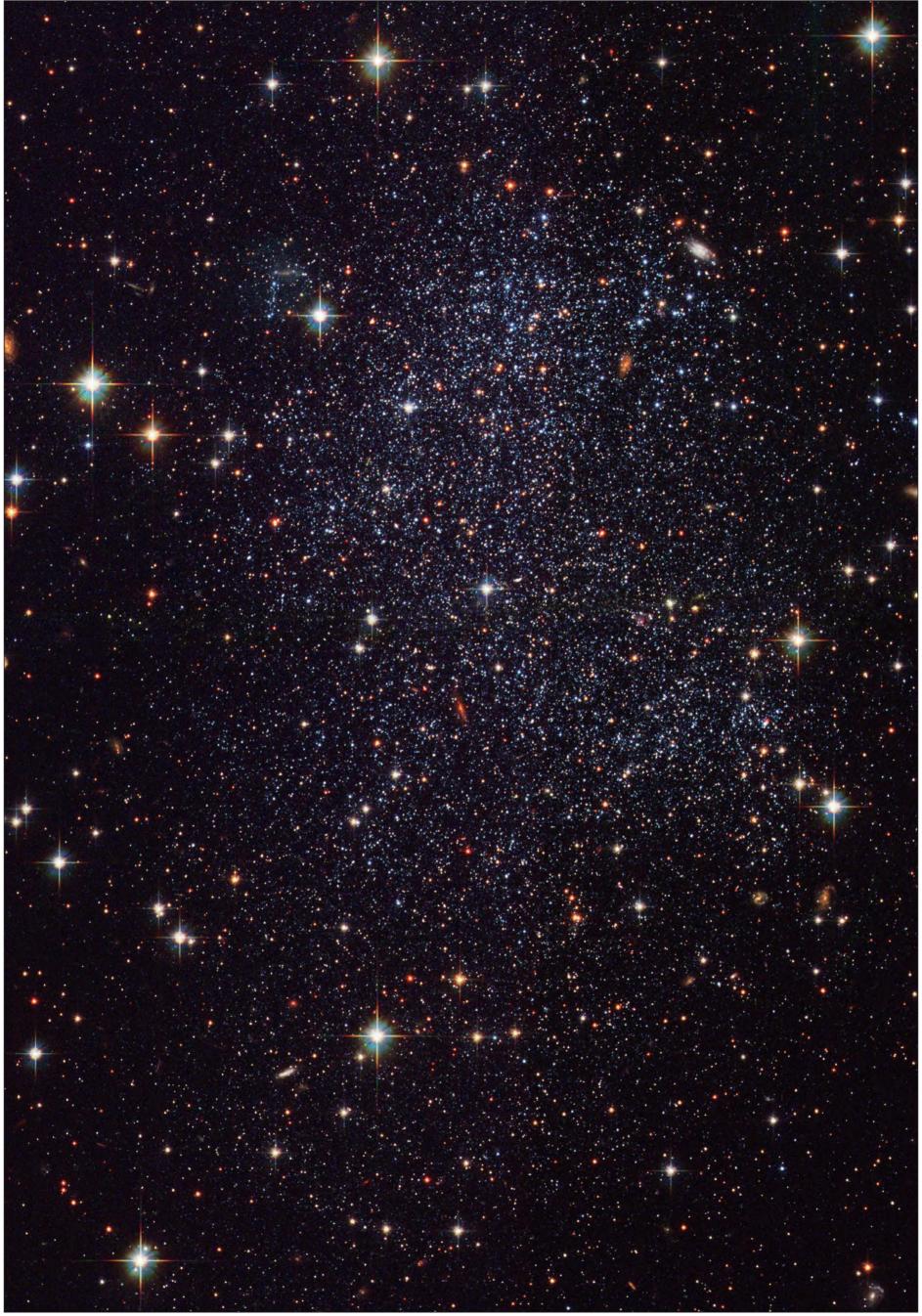
organized by Media Surf Communications Inc. www.mediasurf.co.jp info@tokyodesignflow.com

TOKYO DESIGN FLOW paper Publisher: Teruo Kurosaki Puroducer: Akihiro Matsui (Media Surf Communications Inc.) Editor in Chief: Daisuke Horie (Media Surf Communications Inc.) Editor: Kiyo, Yusuke, Moeko (Media Surf Communications Inc.)

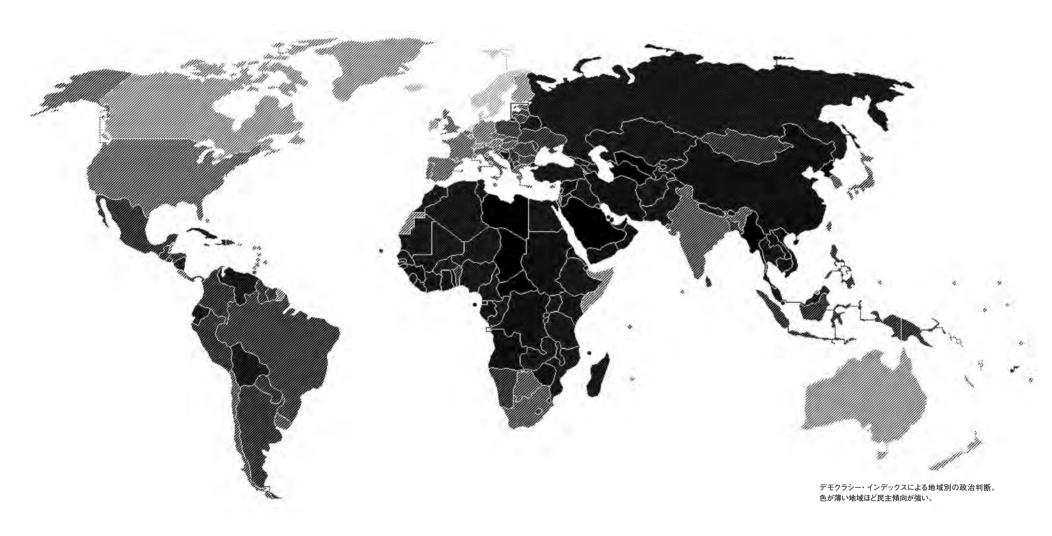
Art Director: Kazuhisa Yamamoto (Donny Grafiks) for Media Surf Communications Inc. Designer: Donny Grafiks, Kazuyo Takaiwa

Photographer: Nobuya Aqune, Momoko Matsuki, taku kitahara(p14)

Supported by Ourselves.



Democracy and and Politics



2009年8月30日、いつ行われるのかが注目されていた衆議院選挙がついに行われました。結果はご存知の通り。そしてメディアでは「政権交代」の4文字が踊り、1955年から一時期を除いて続いた自由民主党政権から民主党政権へと変わりました。これは政治事実の変化です。今年のはじめアメリカでも変化がありました。アメリカ史上初の黒人大統領バラク・オバマの登場です。彼が大統領になったことは世界史においても歴史的な変化=「CHANGE」となりました。しかし、それまでの歴史を変えたことよりも、彼が声高に叫んだのは、人種や階級ではない、アメリカに生きる自分たちのアメリカ人としての意識の変化でした。日本は今回の政権交代で意識の上で何が変わるのでしょうか。選挙期間中はメディアからの情報量の多さによって、政治が身近にある気がしていた、と言ってしまえばそれまでですが、それも事実ではないでしょうか。「政治」が遠い。民主主義、民が主であるはずなのに遠い。そこで思いました。むしろ永田町で起きている所謂「政治」を無理矢理自分に近づける必要はないのではないかと。今月号では、様々な政治に対する意識を集めました。そこから感じ取ってほしいのは「政治」への批判ではなく、その先、何ができるか?ということです。民が主である以上、自分たちが生きる社会に対してどれだけ良いか、を考え抜いた結果が社会に反映され、多くがそうした視点に立つが故に、衆愚にならず、集合知となることに限りなく近づけていくために。本当の政治、民主主義とは何なのか?一緒に考えましょう。

みんしゅ・しゅぎ【民主主義】

[democracy]人民が権力を所有し行使するという政治原理。権力が社会全体の構成員に合法的に与えられている政治形態。 ギリシャ都市国家に発し、近代市民革命により一般化した。現代では、人間の自由や平等を尊重する立場をも示す。

Simple Scott Talk Show

"I"じゃなくて、"WE"

アメリカ合衆国大統領選挙における歴史的なオバマキャンペーンにおいてウェブシステムのデザインなどデザインディレクターを務めた Simple Scott氏が来日。2009年8月28日(金)に池尻にあるIID世田谷ものづくり学校で行なわれたトークショー 『DESIGNING OBAMA ~ムーヴメントをデザインする』の模様をレポートします。 最も注目された選挙戦の裏側とは!?

text: MAT., 大澤萌子(Media Surf)

僕は2007年の9月からオバマのキャン ペーンのデザインディレクターをやってい て、基本的には僕ともう1人でほとんどの オバマのキャンペーンのウェブデザインを 担当したんだ。今日は最終的なアウトプッ トに至る段階を見せていきたい。今回の オバマのキャンペーンだけれど、彼に対 する熱意と彼が言っている言葉を信じる ことができたから、今までにいなかったよ うなタイプの政治家だと思った。だから自 分が突然メールをもらって、ウェブデザイ ンディレクターになってもやりきることができ た。とてもいい機会だったよ。



政治にありがちなグラフィックじゃなくて、 かっこよくて見やすいものになるように心 がけていた。もともとあったウェブなど、ど んどん変えていかなくてはならなかった。 たばこを吸いながらチームのもう一人と ミーティングをしていて気づいた最も大切 なことは「何を一番伝えたいのか」というこ と。それはまず、オバマを「I」として表現 するのではなく、自分たちを含めた「WE」 で表現しようということだったんだ。「YES, I CAN」ではなく、「YES, WE CAN」と いった具合にね。また、オバマは最初は まだ今ほどパワフルじゃなかった。だから 彼が言う言葉にチカラを持たせるために、 タイポは存在感のあるもので、カラーパレッ トは青で統一してというようなブランディン グを行なったんだ。

最初は少ない人数で始めた。最初はみ んなが mybo(www.mybarrackobama. com)と呼ぶものから始めて、その次に myspace やtwitter などのソーシャルネッ

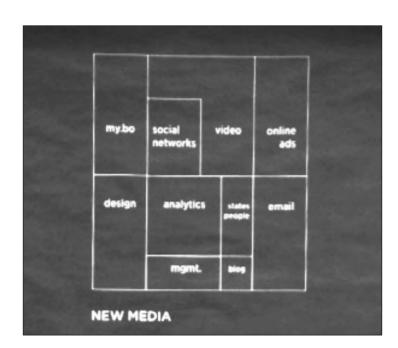


トワークを手掛けたんだ。そして、次に 映像。編集や撮影ができるチームで、単 純にオバマを撮ることだけじゃなくて、ア メリカ中を駆け巡ったオバマムーブメントも 同時に記録したんだ。そしてオンラインア ド、つまりウェブ上での広告をどんどん効 果的にひろげていくためにいろんなメディ アに出していった。また、メーリングリスト でシンクタンクや支持者などにメールを送 り、今キャンペーンで実際にどういったこ とが起きているかを伝えた。アメリカという 国はとても大きいから、実際にはシカゴで 全てやっていたけど他の州でどういうこと が起きているのかをレポートしたんだ。ア ナリストたち常に後ろにいて、冷静に論理 的にどういうことが必要かを教えてくれて、 それをもとにデザインを進めていくんだ。



mybo は人をアクティベートするための 役割を強く担っていたと思う。アクティベー トっていうのは、人をオバマ自身や彼のキャ ンペーン、そして選挙そのものに注意を向 かせる、やる気にさせるということだね。

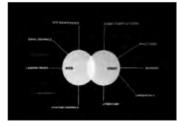
歴史的に初めてtwitterだとか、いろ いろなウェブメディア、ライブストリーミング





などで、彼の発言をどんどん発信してい くことができた。そうすることによって、彼 が発言した次の瞬間にはたくさんのフォロ ワーに知られている。つまり嘘がつけない 状況になった。言ったことはどんどん実現 していかないと。珍しい例だとは思うけど、 実際にはそれがパワーになった。このやり 方がこの先の政治を変えていくと思うし、 変えた。今までは政治に興味がある人た ちしか参加してこなかったけれども、自分 たちはそれ以外の人たちも巻き込む、ア クティベートすることにとても力を注いだん だ。本来であればブランディングしていく 上でオリジナルの一つの間違いのないデ ザインがどんどん広がって伝わっていくと いうことを大切にするんだけども、僕らは そうじゃなくてデザインの要素をウェブでダ ウンロードできるようにして、自由に使える ようにした。普通はそのまま使わなければ 行けないものを組み合わせたりデザインし たりして使えるようにした。そうすることに よって、支持者が自分たち用のポスター やTシャツなどもつくることができたんだ。

やっぱり、基本的にはオバマ自身がブラ ンドとパワーを持っていて、私たちがやっ たことは彼の言葉いかに良く聞くか、とい うことなんだ。そしてそこからインスピレー ションを得て、どのように表現してくか。 素材そのものをいかに活かすかということ に、注力したよ。そして今、賛否両論あ るかもしれないけども、オバマ大統領は ホワイトハウスの中で確実に変化を起こし ていっている。これから世界に求められ るのは、皆が一つの方向を向くことだと思 う。それのキッカケとしての、彼なんじゃ ないかな。



I believe this way is going to change the politic and it actually did.

I have been a web design director of Obama campaign from september of 2007. Basically one staff and I managed most important part of Obama campaign. Today I am going to show you the process of that.

It was not like common graphics of politic matter, I tried to create hip and new ones. We realized that the top thing for the capaign was what we have to tell people through designs. We thought it is better to describe Obama as "we" include us rather than just describe Obama himself.

We started working with a few members of staff. We first began with "mybo" which is www. mybarrackobama.com and spread into other social networking such as "my space" and "twitter". After that, we created some films of travel through all over America at the same time to record the big movements. Spreading out an effective online advertisement on web and other media. Also we wanted to send a massage on how the campaign is going on through mails.

It might be the historical thing to use "Twitter", "web media" and "Live streaming", then Obama's words out. Those things carried Obama became a special man because he was not powerful at the first time, but after his speech, there were so many followers knew what he told. Therefore he would never tell a lie to anyone and it made him even

more powerful. This situation was really unusual but it became a strong power. I believe this way is going to change the politic and it actually did.

We put our design on the web, so that users could download and use them freely. Basically those design have to be used itself but it was possible to put use any style and to combine for everybody. We opened the design source to the public.

I think Obama has already made many "CHANGES" in the White house. What is most needed for the world is the right direction. Everyone has to go right way and he is now giving us an opportunity to start.



スコット・トーマス(シンプル・スコット) グラフィックデザイナー・ウェブデベロッパー。1980 年生まれ。シカゴのクリエイティブユニット" The Post Family" のメンバー。2007年に、ひょんなきかっけで オバマキャンペーンに参画、その後デザインディレク ターとして、キャンペーンのビジュアルブランディング からウェブ構築までディレクションを担当。現在そのプ ロセスをまとめた『DESIGNING OBAMA』を執筆中。 好きな言葉は"simple"。

http://www.simplescott.com/ http://thepostfamily.com/

[協力] 自由大学 http://www.freedom-univ.com/ greenz.ip http://greenz.ip/

民主主義???

民主党の圧勝で終わった衆院選。「民主主義」ならではの政権交代劇と言えます。 かのリンカーンは、「人民の人民による人民のための政治」と「民主主義」を表現したが、果たして「民主主義」は誰のためのものなのでしょう? ここでは「民主主義って何?」というあなたに優しくレクチャーします。あなたは生徒。さぁ、授業を始めます!

text: 菅原正嗣(カヤハラマサツグ)

生徒: それにしてもこの前の衆院選はす ごかったですね。民主党圧勝ですよ。 政権交代ですよ。去年のアメリカ大統領 選に続いて、「民」の声が政治を動かす 瞬間に立ち会えるなんて・・・・。まさしく、 「民主主義の勝利」ですね。

先生:まぁ、そうだろうね・・・・。 生徒:あれ、先生何か歯切れ悪いです

先生: 今の世の中、「民主主義」が当た り前というか、「民主主義」でない国はお かしいっていう風潮があるけれど、「民主 主義」って必ずしも優れた政治システム とは限らないという見方もあるんだ。

生徒:どういうことですか!?

先生: 詳しい話に入る前に、政治システ ムについて簡単に説明しよう。政治シス テムは、政策決定を誰が行うかによって、 大雑把に三つに分類することができる。 一人が政策決定を行うのが「君主政」、 少数の有力者が行うのが「共和制」ないし 「貴族政」、人民全体が決めるのが「民 主政」っていう具合だ。意思決定に関 わる人数が少ない方が、決定に要するス ピードは速いし、政策間の整合性も取り やすい。つまり、単純に運営面から見れ ば、「君主政」が一番効率的なんだ。古 代ギリシアの哲学者プラトンも、機能不全



プラトンとアリストテレス

に陥りつつあった当時の「民主政」を痛烈 に批判して、人間的にも政治的にも優れ た「哲人」が独占して権力を握り、政策を 決定していく「哲人政治」を唱えているくら いだ。ちなみに、「民主政」が機能不全 に陥った状態のことを「衆愚政」と言って、 意見がまとまらなかったり、いろんな意見 を折衷しすぎて何だかよくわからない結論 に至ったり、声の大きな煽動者に振り回さ れたりする状態のことを指すんだ。このこ とと、意思決定に膨大な時間がかかるこ とが、「民主主義」の最大の欠点だろうね。 生徒:なるほど。でも、「君主」って「王様」 ですよね?いくら効率的でも、弾圧された り搾取されたりするのは嫌ですよ。

先生:それは、いわゆる「絶対王政」のイ メージだね。「君主政」がうまく機能しな くなると、そういうリスクがあるのも事実。 一方で、さっきのプラトンの「哲人政治」の ように、善政を敷いて「民」から慕われた 素晴らしい「君主」がいるのも事実。言っ てみれば、「君主政」は諸刃の剣。「君主」 に権力が集中して、剣が強大なだけに、 「君主」が暴走すると、「民」は酷い目に 合ってしまう。効率はいいけれど、ハイリ スク・ハイリターンの政治システムと言える。 生徒:「民主政」は分かりますが、「共和 制」ってあんまりピンと来ません。

先生:「共和制」ないし「貴族政」は、「君 主政」をマイルドにしたようなイメージか な。少数の有力者、貴族が政治に責 任を持つシステムだよ。一人ではないか ら「君主政」ほど効率はよくないけれど、 「君主政」に比べると暴走するリスクは小 さい。ただ、「共和制」で政治責任を担 う人材の出身階層が固定化すると、特 定の社会階層の利益誘導につながるとい うリスクは残ってしまう。そして、「君主 政」と「共和制」ないし「貴族政」の、両者 のリスクを徹底的に排除しようとしたのが、 「民主政」と言えるだろうね。

生徒:その「民主政」にも、「衆愚政」に 陥るリスクは残っているというわけですね。 **先生**:イギリスの首相を務めたチャーチ ルが、こんな言葉を残している。「民主 制(政)は最悪の政治形態と言うことが出 来る。これまでに試みられてきた、他の



イギリス第61、63代首相チャーチル

あらゆる政治形態を除けば、だが」。も ちろん、これは「民主政」を評価した言 葉なんだけど、「民主政」は優れている から採用されているのではなくて、悪くな る可能性を排除していったら、「民主政」 が消去法的に残った、ということを端的 に示しているように思うんだ。リンカーン は、「人民の人民による人民のための政 治 (government of the people, by the people, for the people)」と言ったけれ ど、政治で一番重要なのは、「for the people」の部分じゃないかと先生は思う んだ。「by the people」の部分は、「for the people」を担保する手段であって、 政治の目的ではない、と・・・・。

生徒:確かに、そう言われればそんな気 もします。

先生:特に、日本の場合は「民主主義」 は輸入された理念、システムだし、実態 として根付いているとは言い難い部分も ある。それに、現代人は忙しすぎて政治 についての正しい情報を入手するのも難 しく、メディアでの情報やイメージに流さ れて投票してしまうことがある。それで、 誰のための政治になるのか・・・・。「民」 が選んだ政治だから、「民」がその結果 に対して責任を負えばいい、という言い 方もできるだろうけれど、「民主主義」を いいことに、無責任な政治を作り出して いるような気もするんだ。「民主主義」を 深めていく議論ももちろん必要だけれど、 「for the people」を真に実現する政治 の形についても、もっと議論されてもいい んじゃないかなぁ、と先生は思うんだ。

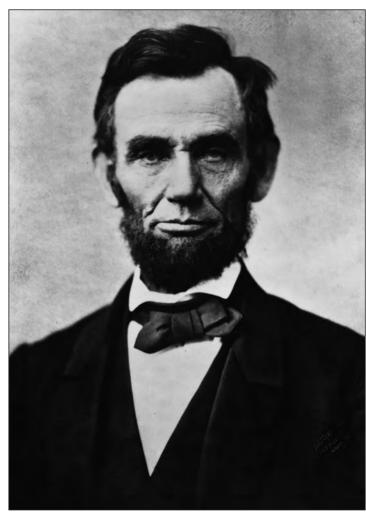
生徒: そうですね、そんなこと考えたこと もなかったです。そういうことを踏まえな がら「本当の民主主義」って何か考えて

いきたいですね。

先生:今日はここまでにしておこう。

生徒:ありがとうございました!

Masatsugu Kayahara IT企業に就職するも8年で脱サラ。現在は環境、農業、 仕事(働き方)について筆を執る日々を過ごす。



第16代アメリカ合衆国大統領リンカーン

民衆を導いてくれ!首相!

text: MAT. (Media Surf)



政治、というテーマで真っ先に僕が思 い出したのは、ウジェーヌ・ドラクロワが描 いた『民衆を導く自由』の絵であった。不 思議なもので、大学受験のとき必死で学 んだ知識は自分の頭のなかからもともとそ こに無かったかのように消えてしまってい る。様々な事象、単語などを覚えたが、 そのほとんどは消え去ってしまった今、一 つ鮮明に覚えているものが「民衆を導く自 由」なのだ。少し前の TOKYO DESIGN FLOW paperの「FREE」の号の裏表紙 でもモチーフとなっていた、あの絵だ。バ ンドCOLD PLAYのCD ジャケットでも昔、 モチーフとなっていたから目にした方も多 いかもしれない。

この絵の作者、ウジェーヌ・ドラクロワ は19世紀を代表するロマン主義の作家と して最も有名な人物の一人。この絵は多 くの比喩的表現が用いられているとされ、 中心の女性はフランスのシンボルであるマ リアンヌ、そしてその乳房は母国であるフ ランスを象徴し、彼女がかぶっているフリ ギア帽はフランス革命の間に自由を象徴す ることとなった。また、向かって女性の右 手に位置し、銃を掲げる男性はドラクロワ 自身であるとの見解もあるそうだ。

『民衆を導く自由』。圧倒的なリーダー シップと正しい判断とともに世界を、民衆 を導く存在の欠如というのが今の状況な のではないか。特に日本。政治はつまら ない演劇のようになり、テレビで目にする のは政治家の密談ばかり。どのホテルの バーに通い詰めているとか、フィギュアが 好きだとかもういいから!奇しくも長く続い

た自民党主導の政治が転換期を迎え、民 主党が今後そのリーダーシップを発揮する こととなった。もう、つまらないお芝居には 皆飽き飽き。そろそろ本気で変わってほし い。民主党さん!期待しています。くれぐ れも利害衝突ばかりでウィーン会議のように 「会議は踊る、されど進まず」なんて揶揄 されないようにしてください。



社会学者 鈴木謙介interview

「政治」ってなに?僕らはどのように関わっていけばいいの? そんなあなたに、ポストバブル世代を代表する社会学者、鈴木謙介さんからアドバイスをいただきました。

interview: 清田直博(Media Surf)

鈴木さんにとって「政治」って何ですか?

学者としての答えは、「限られた資源 を、参加者に納得のいく形で分配するた めの手段」ということになります。「民主 主義」と同じ意味ですね。大事なのは「参 加者の納得がいく」というところです。こ れは例えばソ連などの社会主義が、「計 画」を通じて「客観的に正しい分配」を目 指そうとしていたことの反対にある、とい うことです。

それ故、たとえ超頭のいい官僚や政 治家が「正しい」答えを導き出して、僕らに 「こうすれば日本は良くなる」と言ったとし ても、みんなが納得しなかったらその答 えは否定されるわけです。

だから民主的な決定は、間違うことも ある。そうならないためには、僕らひとり ひとりが政治に対するリテラシーを上げる こと、政治家や官僚がわかりやすい言葉 で伝えられるようになることが大事です。 政治の言葉がわかりにくいのは、「玉虫 色の決着」のように、微妙な綱引きの落と しどころでそうなってる場合もありますが、 あえてわかりにくくすることで、特定の勢 力に利権が落ちるようにするためという側 面もあります。こうしたことに敏感である 必要があります。

今どのように「政治」と関わっています か?

学者でないほうの僕は、「政治」を、い わゆる選挙とかそういうことで関わるもの に限らない、もっと広いものだと考えてい ます。たとえばビジネス。企業は一般的 に利潤を最大化することを目標にします が、近年ではCSR (企業の社会的責任) の概念に見られるように、必ずしも利潤 の追求と一致しない目標を掲げる企業が

その理由は、一つには企業活動によっ て生活の基盤を脅かされるケースが目立 つようになり、問題となっていること。これ は特にグローバル化との関わりで顕著で す。またそのことによって、企業が利潤 追求のために行ったことが、消費者の不 評を買い、不買運動に繋がるという事例 も増えてきました。

世界的な大企業の中には、小さな国 の国家予算を上回る資本を有しているも のもあります。こうした主体を、消費者の 側が単なる「お客」ではなく、社会や世界 を変えるために積極的に働きかける対象 として見るようになっています。僕自身も、 政治家よりはビジネスの世界の人とお話を することが多いですが、常に頭の中にあ るのは、ここで相手に対して何かを喋る こと、相手を動かすことが、広い意味で の政治に繋がっているということです。

僕ら(若者)はどのように「政治」と関わっ ていくべきか?

とにかく選挙に行け、ということを言う 人がいますね。その考えはもちろん間 違っていませんが、ある意味危険なところ もあります。既に述べたように、政治の目 的は参加者が納得のいく資源配分の方 法を選ぶことですから、それさえ果たせ れば投票には行かなくてもいいし、逆に、 投票によって選ぶことのできる選択肢に納 得のいくものがなければ、デモをしたり、 革命を起こしたりしてもいいわけです。難 しい言葉を使えば「議会制民主主義」だ けが、民主主義や、政治の形ではないっ てことなんですね。

いまとにかく「選挙」と言われるのは、そ うした政治的主張の機運が盛り上がって いないように見えるので、せめて選挙に行 くことで、若者の存在感を出そうぜ!って ことだと思うんですが、「とにかく選挙しか 手段がないんだ」と思いこむと、それで何 も変わらなかったとき、「もうこんな社会は ダメだ!」とか「どうせ政治に期待しても何 も変わらない」という絶望に繋がります。そ うならないためにも、自分たちなりの手段で 「できることから変えていく」のが政治なん だ、と考える必要があるんだと思います。

今回の政権交代についてのご感想は?

今回、大きな票の動きがありましたが、 基本的には小選挙区制の影響だと考え ていいと思います。もうひとつは、メディ アの問題ですね。前回の「郵政民営化 に賛成か、反対か」という小泉元首相の 訴えは「ワンフレーズ・ポリティクス」といっ て、複雑な問題を単純な賛成・反対に落 とし込んでいく、劇場型政治なんだ、と 批判されていたわけですが、今回はそれ よりも短い「政権選択」というフレーズが繰 り返され、特にテレビを中心とするメディ アはそこばかりを押さえてきたわけです。

当たり前ですが、こうした感情的な動 員を選挙制度によって大きな動きに変える という現在の仕組みは、初発こそ大きな 期待を生みますが、達成までに長い時間 のかかる課題が目立ったり、「看板」となる 政治家の人気が失速すると、とたんに逆 方向に風が吹くという結果をもたらします。

こうしたことが起きる原因をメディアのせ いにするのは簡単ですが、実際にはメディ アだけでなく、私たち一人ひとりが、そも そも「以前、どのような選択をしたか」とい うことを忘れがちであることが、大きな原 因ではないかと思います。メディアを動か すためには、メディアに対する私たちのリ

テラシーを上げ、何か納得のいかない報 道があったときにだけ「偏っている!」といっ て怒るのではなく、継続的に「どういう報 道がよいのか」について考え、要求してい くことが大事なのではないでしょうか。

鈴木さんの「政治 | への期待と希望

繰り返しですが、僕は狭い意味での 「政治」より、一人ひとりが自分にできる ことから関わっていく、広い意味での政 治に期待しています。「ダメなこと」を探 すのは、自分の力で獲得したものがまだ 少なく、また未来に改善の余地をたくさ ん持っている若い人の特権だと思います が、同時にそれが「どうせダメだから何も しない」になっちゃったら、もったいないで

政治で何かを変えるということは、自分 の目の前にいない誰かを込みで「幸せに する」という意識を持つことだと思うんで す。今の社会、政治に期待できないと思 うと、結局は自分と自分の近しい人だけを 幸せにすることが正義なんだって思っちゃ

う。でもそれは、結局は自分の足下を掘 り崩して、人を幸せにする力をどんどん 小さくしていくことになると思うんですね。

1976年生まれ。関西学院大学社会学部助教。ネット 文化や若者の内面について社会学的な立場から積極 的に発言し、注目を集める若手研究者。著書に「〈反 転〉するグローバリゼーション』(エヌティティ出版)、 『ウェブ社会の思想―〈遍在する私〉をどう生きるか』 (NHKブックス)、『暴走するインターネット―ネット社 会に何が起きているか』(イーストプレス)、『カーニヴァ ル化する社会』(講談社)がある。NHK教育テレビ『青 春リアル』にも出演中。「Deep Breath Project」名 義で作家・桜井亜美の映像作品に楽曲を提供するな ど、音楽活動も行っており、サブカルチャー方面への 関心も深い。通称「charlie」。

TBSラジオ「文化系トークラジオ Life」 社会時評とサブカルチャーをテーマに語り合う文化 系トーク番組。毎月 1回、日曜日深夜に TBSラジオ 954kHzで放送中。 鈴木謙介さんはメインパーソナリ ティーを務める。詳しくは番組ホームページをご覧下さ

http://www.tbsradio.jp/life/



村長あたりがいいんじゃないか。

text: 伊藤洋志(農業ウェブマガジン「ザックザック」編集長)



日本政府の総選挙が終わり、何かの間 違いかというほど大差がついた。4年前は あんなに小泉氏を総裁とする自民党を支 持していた日本国民が今回、民主党を支 持したとは、実に不思議だ。アメリカ合衆 国大統領はいま現在バラク・オバマ氏であ るがそれに熱狂した合衆国市民も4年前

はカウボーイ大統領ジョージ・ブッシュをそ れなりに熱心に支持していたわけである。

一体何なのか。選挙は流行り病なのか。 今回、日本では民主党が絶対安定数と いう強そうな雰囲気の議席数を獲得した わけであるが、投票した人たちがどれほ ど各党の政策を吟味していたかというと謎 民主党の政策は「農家への直接支払い」 「高速道路無料化」「高校教育の実質無 料化」ぐらいのものである。「民主党も不 安があるけど、やっぱりこのまま麻生政権 が続くのはダメだなあ」というのが投票した 人の感想であろう。そう、いまや選挙はイ メージのみである。

経済成長を維持しなければならないとい う原則を崩さないのであれば、もはや誰 がやっても打てる手は限られているのに、 1億2千万人もの人口で一つの選択肢を 選ぼうとすればおのずと選挙はイメージ戦 にならざるを得ない。雰囲気をつくりあげ るために「郵政民営化」「政権交代」とい うキャッチコピーが必要とされる。4年前、 郵政選挙(これもコピーだ)のとき、会社員 だったわたくしは、「これは小泉総裁の自 民党政権が勝つとサラリーマンにはきつい ことになるぞ」と思っていたが、驚くべきこ とに会社の同僚全員が自民党に投票して いた。理由は「なんか変えてくれそうだか らし、である。良い方向ではないと思うが、 たしかに変わった。ただし、イメージ戦で 自民党が郵政選挙に勝ったことが、一概

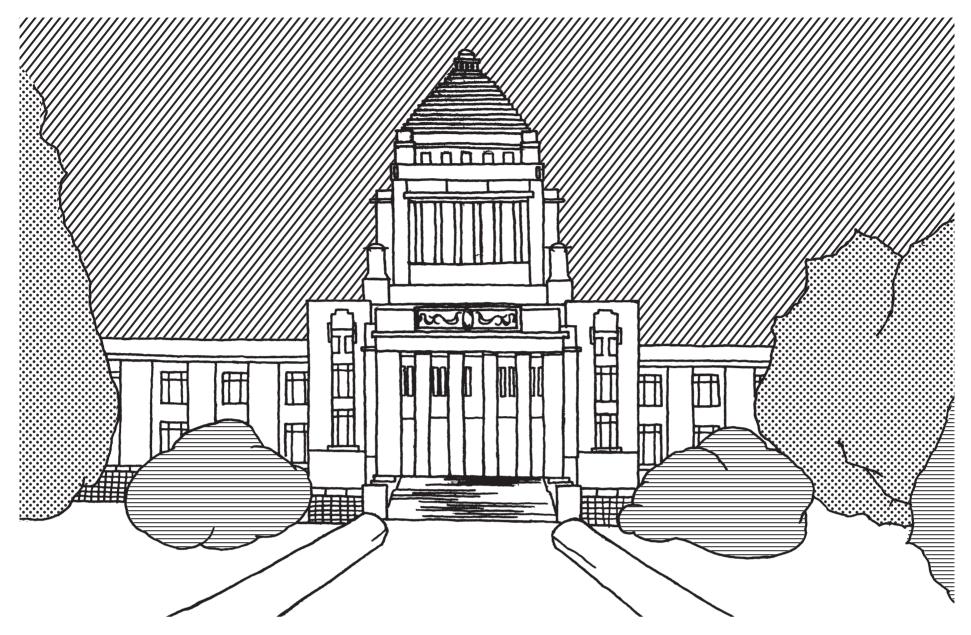
である。わたくしも個人的に覚えているの に悪いこととも思わない。だらだら延命す るより、いっぺん究極に追い込まれれば何 か変わるかもしれない。同じように8年前、 環境派と目されたアル・ゴアが僅差で落選 し世界の落胆を誘ったが、もし当選してい たほうがよかったかというとそうとは限らな い。せいぜい、環境政策もプリウス乗るか どうかの違い程度の環境派であれば、問 題が顕著になったブッシュ政権のほうがよ かったとも言える。ジョージ・ブッシュあって こそのバラク・オバマ大統領の誕生でもあ るわけだから。

こんなふうに考えると、結局イメージ選 挙なんだったらどっちでもいい。 いっそくじ 引きにしたらどうか。お金もかからなくてい いし、どの政党もいつでも政権担当になっ ていいように精進するだろう。さすがにそ れは…という声が予想されるので、くじ引 きでなければイメージ戦になる大きい選挙 はやめてメインの選挙を村長選挙にするこ とを提案したい。せいぜい町内会ぐらい の範囲で祭りのように選挙をして代表を決 めればいい。マハトマ・ガンジーも、村を 基本単位とした自治組織を基盤に国自体 を村が集まった国際連盟のようにすること

を構想していた。だから、注目するなら市・ 区議会、村議会、町議会だ。ちなみに、 市・区議会であれば供託金が30万円あ れば出馬でき、「有効投票総数÷その選 挙区の議員定数÷10」以上の得票があれ ば没収されないですむ。世田谷区を例に とると、ある年の世田谷区の有効投票数 は約25万票で、議員定数が52人だから 計算すると、おおよそ480票獲得すれば 没収されず、あとは自分がお金をかけた いだけでいい。選挙結果を見てみると没 収されるのはだいたい1,2人だから、下 手なことさえしなければ実はお金がそんな にかからない。政治に文句を言うだけもあ まりつまらないし、どうせなら出てみたらど うだろうか。選挙カーを演説に使わずに選 挙に乗じた祭りに使ってしまうのも一興だ。

Hiroshi Ito

生きた仕事をつくる集団ナリワイ代表 ナリワイハノ イ支部をつくることになり、現在世田谷本部の新メ ンバーを募集中。 ナリワイギャラリーの運営やナリ ワイづくりをやるナリワイズを主観的に探しています。 あと、フリーランスの人を集めた組合を作る予定。 http://nariwai.org/



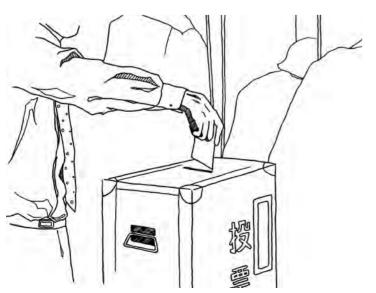
若者世代の"政治っぽさ"

政治。今一番アツいキーワードだけれど、いまいちピンとこない。「ゆとり教育」の世代が初めて社会に出る2010年。 彼らは政治のことどう思っているのでしょうか。ド直球で学生に聞いてみました。

text: 鈴木美波

■「政治」のイメージ

- 悪いもの
- 献金問題などドロドロしたイメージが強い
- 悪、金、名誉、改革
- 政治家のおじさんたちの集まり
- 堅苦しい、演説、汚職 • センスが惜しい
- ■理想の政治
- •社会的弱者へのフォローをしながらも、 がんばっている人が報われる政治
- 国家が個人を管理しなくとも最低限度の 権利を得られるシステムの円滑な運営
- ヨーロッパみたいに税金は高いけど医療 費とかはタダにしてくれる政治
- 近代的な考え方もできる若い人をもっと 投入した活気のある政治
- 芸能界とか上手く利用すればアメリカみ たいな感じで国民も政治に興味持つと思う
- 有望な若手が活躍する政治。日本の場 合、高齢な政治家が多すぎるし、女性の 数が少なすぎる
- 正直な人がやる政治。実際特に結果 は期待しない



■もし自分が政治家だったら。

- 累進課税制が気に入らないので制度改 革をしたいです。がんばって稼いだお金、 稼げば稼ぐほど税金に持っていかれてしま うのは何だか不思議です。
- 「政治家になっちゃったら(選挙前の公 約など制約がなければ)戸籍制と天皇制 の見直し
- 「大阪のおばちゃん計画」を実行する。 (あれやこれやとツッコミを入れてくれる 大阪のおばちゃんたちに政治家たちの無 駄遣いを見つけてもらう) あと、金持ち税 とか作ってみたら良いと思う
- 肉体労働者の待遇の向上を目指す
- 教育関係の見直し。小学校の英語教育 などは、本質的なことからずれていると思う

■今後の政治に言いたいこと

- 期待したいとは思っている。とりあえず は途中で投げ出さず公約を成し遂げる気 概を見せてほしいと思う
- 結局、自己責任という言葉はつきまとう
- エコ政策を進めていくのは良いと思う。 経済も活性化するから
- 官庁の腐敗をなくしてほしい
- かたくならずに楽しくやってほしい

アンケートを見てみると、期待する人もい ながら、もはや諦観している人も。やは り人それぞれのなかに「政治っぽさ」があ

ることは確か。そんな政治っぽさの中か ら、「環境」「社会」「政党」「弱者」「法」を キーワードに、こちらの本を選んでみまし た。あなたなりの政治っぽさを持って、こ

れらを読んでみてはいかがでしょうか。

【社会】

アーキテクチャの生態系 浜野智史/著 NTT出版 1,995円(税込)



一つのテーマを語るとき、W TECTURE EBのなかにはリアルよりも アーキアチャルタミル S 圧倒的多数の箱がもエ 圧倒的多数の顔がある。も はやそれは社会設計にも なっていく能力が備わってい

【政党】

完全版 寄生獣(全8巻) 岩明均/著 講談社 各900円(税込)



ここにある一つの政党が出 てくる。もっともなことを言っ ている…。しかし人間たち の集まりではない。表面に 惑わされて成立しているの がこの社会?様々な疑問を 投げかける 90年代の名コ

21世紀に生きる君たちへ 司馬遼太郎/著 ドナルド・キーン/監訳 ロバート・ミンツァー/訳 朝日出版社 893円(税込)



私たちのちょっとした意識 で、人類が仲良しで暮ら せる時代になる、と歴史作 家の司馬遼太郎は説いた。 エコカー減税より励みになる 言葉が綴られている一冊。

地球家族 世界30か国のふつうの暮らし マテリアル・ワールド・プロジェクト/著 近藤真理/訳 杉山良男/訳 TOTO出版 1.988円(税込)



地球にいきる家族の写直 集。途上国に生きる彼らは 自らの生活を特に不幸せだ と思ってはいない。そもそも 自分たちのほうが「発展して いる」という考えに疑問を持 つ一冊。

【法】

ニッポン日記 マーク・ゲイン/著 井本威夫 訳 筑摩書房 絶版



日本国憲法はアメリカによっ てささっと作られた。憲法 も法律もみんな元は「人が 作った」ものである。この本 で成り立ちを知れば、国の 最高法規の見方が変わる かもしれない。

Minami Suzuki

立教大学経済学部四年。現在本にまつわるインディ ペンデントマガジン『TOKYO BRAIN』を発行中。 http://tokvobrain.blogspot.com/

政治参加2.0

デモクラティズムからデモクラシーへ

text: 兼松佳宏 (greenz.jp)

政治が身近に感じられるようになったの は、美学者・今道友信氏の『エコエティカ』 に触れたときだった。エコエティカとは、宇 宙からナノレベルまで人類の生息圏の規模 で倫理を問い、新しい"徳目の創造"を試み る学問だ。徳目とは「"よし"とされるもののこ と」のこと。今までの倫理が人間中心主義 なのだとしたら、自然環境を視野に入れて 倫理をアップデートする必要がある、と今道 氏は主張する。 (新しい徳目のひとつに「気 分転換」がある、というハッピーな記述も掘 り下げたいがまた後日)

その本にはこうあった。「本当の意味で のデモクラシー (民主政治)をすすめてい くためには、デモクラティズム(民主主義) を排して行かなくてはならない」これは目か らウロコだった。慣例、デモクラシーの訳 語には民主主義が充てられている。しかし 何かを押しつけようとする衝動=イズムは、 本来デモクラシーには含まれていないのだ。 エコエティカの世界では、人格の平等を尊 重しながら、能力の不平等を肯定する。ユ ニバーサルの名のもとに何かを排除するよう な、カンペキな答えなど存在しない。そもそ も世界の成り立ちが多様なのだから、政治 参加の方法もいろいろあっていい。それで 僕はほっとした。

そもそも政治への参加は現代のデモクラ シーの基本原則のひとつだ。正確に言えば 参加しないことはできない。例えばグリーン ズで以前、Mosstika (*1) という苔でグラフィ ティを展開するクルーを紹介した。彼らはま さに合法と非合法の間をサーフィンするクリ エイティブな連中だ。ただ彼らのように英雄 的に自分の美学を貫いても、ケーサツ的権 力に目を付けられる可能性もあるだろう。そ れでもギリギリのラインこそ創造なのだとした ら、我々はその線引きを知らなくてはいけな 110

立法の後押しがあって、実現できること がたくさんある。そのためには、議会に仲 間を送り込む必要があるのだ。そう、It's Party(政党)。みんな好きでしょ? その 言葉。

僕にとって、初めて仲間の中から議員が 出たのが、薬害エイズ訴訟の原告団で知 られる川田龍平さんだった。2007年秋、ク リエイティブディレクター Mさんが、毎週の ように国会質問の原稿作成を手伝ってい た。テーマは青森県六ヶ所村の再処理工 場問題。聞いてみると9万2387人もの署 名を持って、参議院の環境委員会で、当 時の鴨下環境大臣に対し放射能による海 洋汚染について質問するという。詳しい内 容は公式ブログ(*2)に譲るとして、このこと はどんな意味があったのだろう?

まず、仲間の声が国の公の議事録に 載ったということは大きい。公文書という圧 倒的なクレディビリティを僕たちは獲得した のだ。それが実現できたのも、「国会議員 の質問には、必ず答弁しなければならない」 という義務があるから。これも恥ずかしなが ら、川田さんが当選して初めて知ったこと だ。そして忘れてはいけないのは、9万も の署名が環境委員会の扉を開いたというこ と。確かに時に、数がモノをいう。

多くの賛同を得るには、空気を作ること が大切。そしてそこにソーシャルメディア の価値が出てくる。多様性を前提とする デモクラシーだからこそ、よりパーソナルな 動機付けが問われるからだ。twibbon (*3 twitterのアイコンを装飾するリボン) やオンライン 署名のような、誰でも簡単にできるアクティ ビスムはスラクティヴィズム (slacker < 怠け 者>との造語)とも呼ばれ、なんちゃってア

クティビストを増やしているという突っ込みも あるが、どんな方法であれ参加の敷居が 低いのは歓迎すべきだと思う。

とにかく政治参加は決して重たいことじゃ ないし、正義感ぶるようなことでもない。何 かを思って選挙に行ったのなら、その思い をどう実現するか、ネクストアクションが肝 心だ。「CHANGE!!」と世界同時多発的に 気分転換したがっている今こそ、デモクラ シーをアップデートする絶好の好機なのであ る。仲間は増えてるよ。Don't miss it!!

*1 MOSSTICA http://greenz.jp/2009/06/18/mosstika/

*2 環境委員会での質問内容

http://ryuheikawada.seesaa.net/article/69645741. html#more

*3 Twibbon http://twibbon.com/



Yoshihiro Kanematsu

79年秋田生まれ。 クリエイティブディレクター/ グリーンジャーナリスト。 "ソーシャルクリエイティブ" をテー マに、アースデイマネー、Merry ProjectなどNPOの ウェブ制作に関わり、2006年にgreenz.jpの立ち上げにウェブデザイナーとして参画。現在はgreenz.jp 共同代表、株式会社ビオピオ取締役として、ウェブ ディレクションやイベントプランニング、執筆活動など

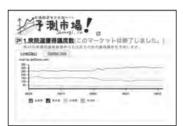


クリエイティブで持続可能な未来を考えるウェブマガジ グリーンビジネスや農業、Twitterから政治まで国 内・海外の世界を変えるアイデアを日々アップしてい る。ニュースサイトの他に、再生可能な水素(R水素) を広めるキャンペーンや、気軽に集まれるエコ飲み会 など、リアル方面でも活躍。 http://greenz.jp/

予測市場と選挙について

みんなの意見に従うと間違えることも多い

text: akio0911(Hacker's Cafe)



予測市場とは、株式や先物のような 市場の仕組みを使って、未来を予測す る仕組みのことである。バーチャルな 株式市場を作り、そこでの取引をもと に、ある事柄についての予測を行う。 予測市場の仕組みを活用した実験サイ ト「shuugi.in」では、29日時点で、民主 316議席、自民119.3議席、公明19.3 議席との予測。実際は、民主が308議 席、自民が119議席、公明が21議席。 民主と公明はやや開きがあったものの、 自民は見事的中していた。

予測市場と人気投票は全く違うもの である。予測市場は、市場参加者の予 測を聞くもので、決して、意見や主張を 聞いているわけではない。予測市場は、 有名な経済学者ケインズのいう美人投 票の特徴を持つ。美人投票では、投票 者が100枚の写真の中から、最も美人 だと思う6枚を選び、その選択が投票 者全体の平均的な好みに最も近かった 者に商品が与えられるという新聞投票 に見立てることができるとした。つまり、 自分が美人だと思う人を選ぶのではな く、他の人が一番選びそうなのは誰か を考えながら投票するのである。そして 予測市場にはインセンティブがある。精 度の高い予測をすることができる参加 者は、インセンティブを得ることができ るのである。

実例を挙げると分かりやすいかもしれ ない。まず、アイオワ大学の「アイオワ・ エレクトロニック・マーケット」は選挙に 関する予測市場の有効性を検証するの が目的であった。取引には現実の通貨 を用いている。「ハリウッド・ストックエ クスチェンジ」は映画の興行収入や、ア カデミー賞の候補者などに非常に高い 精度で予測した。取引データは映画会 社などにフィードバックされる。そしては てなアイデア」はネットサービスの運営 会社が開いた市場だ。市場の仕組みを

使って、ユーザーから要望や不具合報 告を効率的に受け付けることを目的とし た。機能の追加要望や不具合報告など を株式に見立てて、バーチャルな市場 での取引を通じて、それら要望の適正 価値を見いだす試みであった。

「テロ先物市場」は国防総省が内密に 進めてきたプロジェクトである。これば2 年以内にニューヨークで再び悲惨なテロ が起きる」や「要人暗殺」などといった未 来の動乱を想定し、それを先物として 市場取引するという仕組みだ。全世界 から投機家を募る予定であった。これは 「将来発生しうるテロを高い確率で予知 しよう」という試みであったが、「テロリス ト自身がテロ先物を購入し、実際にテロ を起こすと、膨大な資金を手にすること ができ、それを使って更に次のテロを起 こすという恐怖の連鎖が起こるのでは ないか?」ということで、物議を醸した。

予測市場を見ていると、少数の専門 家よりも、多数の普通の人の意見の集 合が正しいことが多いようである。これ を集合知などと呼ぶ。「みんなの意見は 案外正しい」という有名な書籍に詳しい。 しかし、集合知もうまくいかないことが ある。みんなの意見に従うと間違えるこ とも少なくはないのだ。同じような考え を持つ人、人の意見を鵜呑みにする人、 正しい情報を与えられていない人の集合 においては、予測市場は機能しないの である。



アイオワ・エレクトロニック・マーケット

1978年生まれ。制作集団「ハッカーズカフェ」に参 加。手作りデバイス「拡張現実メガネ」、同人誌「破 滅論」、ARゲーム「電脳スターラリー」、位置情報ゲームイベント「ジオジオスタンプラリー」、iPhoneによる 自己表現バッグ「モバイルデジタルサイネージバッグ」 などの制作に関わっている。

http://d.hatena.ne.jp/akio0911/ http://twitter.com/akio0911/











絵:長場 雄

Design Tshirts store graniphのグラフィック制作を 中心に、アーティストPV、テレビ、雑誌等の媒体で · イラスト/デザインを制作。 またオリジナルキャラクター 「かえる 先生」の生みの親。

脚本: MAGNAROID/マグナロイド

音楽活動 (OROTI/M.A.G.M.A) では作曲、ステージ 演出、MCを担当。ソロ活動ではナレーターやイベント、結婚式の司会も務める。' 07年より、アーティス ト長場雄の4コマ漫画作品の脚本も手がけるなど、そ の活動は幅広い。

http://www.myspace.com/orotidub

Farmer's Market

www.farmersmarkets.jp

Answers Lee's Choice 再開国化?

text: Alexander Lee Chang

僕は日本在住なのだが、選挙権という ものがない。なぜかと言うと、アメリカ国 籍だから。なので、先日の選挙は行って

僕の愛してやまない漫画の一つ「サン クチュアリ」のある一節、主人公の浅見 議員の立てた新しいスローガンがこうだっ た。日本の開国化! 外国人の労働規制 の解除、つまり、外国人が日本人と対等 な環境で仕事ができるということ。これに 対して、他の議員の反論がものすごかっ た。「え? とっくに日本は開国しているじゃ ないか!?」「しかも、そんなことしたら、日

本人の仕事がなくなってしまうよ!!!?」それ に対して、浅見議員「ただ、外国人よりも 頑張って働けばよい!戦後の人たちが死 ぬ気で頑張って働いたから今の豊かな日 本があるんだ! 今のぬるま湯日本にはそれ くらいのハードな改革が必要だ!」と。

僕は思う。今の日本は外国人に対して、 規制があるし、外国人労働者に対して、 偏見もあったりする。しかし、消費してい るものは海外のものがほとんど。輸入に 頼っている日本は、自給率(食品、電化 製品、衣服、etc) はメチャクチャ低いが、 海外の文化、セレブリティには憧れる。だ けど、労働者に対しては偏見があること が未だ多い。

僕は思う。日本はグローバル化に向 かっていると思うし、人々も国産意識が強 くなっている。あとはただ、真剣に誰にも 自分の仕事を奪わせないくらい信じて働く ことをすれば良いのだと思う。ただ、が むしゃらに働くことが良いことではないが、

がなしゃらに働くのは僕は素晴らしいと思う し、信じて真っ直ぐ働けば思いがけない 結果が生まれてくる。それが幸せだと思

チクチクと、海外からの輸入物(者)、 外資系産業、という毒を注入されている 未病な僕たちには一気にグローバル化と いう大きな体質改善というものが必要に なっていると思う。歪みは絶対に起きる。 それに対して対応できない人たちに、ケ アをしていくのが僕たちの定めだと思う。 世界の先進国に行くとほとんどの人たち が英語をしゃべれるし、母国語も話せる。 年配の方だけが英語が苦手。なんか、 今の日本に本当はあるべき姿なんだと思 う。ただ、今はそうではない。

島国日本が世界中から注目されている うちに! 今のうちに! 日本の強さ、賢さ、 勤勉さ、優れているところを見せたいです ね!? さあ、体質改善していきましょ!さ!僕 も今日も楽しんでバリバリ働こ!



アレクサンダー・リー・チャン 1975年サンフランシスコ生まれ。 アパレルデザイ ナー/プロスケーター/アーティスト。幼少期のカ リフォルニアにてスケボーと出会う。10代の頃から プロスケーターとして活躍。96年より 7年の間、ア パレルブランドのディレクターを経て、03年独立し 「Chang Co., Ltd. 1を設立。04年 S/Sよりスタート した [AlexanderLeeChang]ではアーティストとしても 活動する彼の DIY精神で凝ったディテールと構築的 なフォルムのプロダクトを生み出している。 立体作 品、コンピューターグラフィックなどが得意。

統治する音楽

人殺しのBGMから ポピュラーミュージックまでの内部総観

text: 大隅祐輔

「奴隷制は、人種差別から生まれたので はない。人種差別が奴隷制に由来するも のだった | (エリック・ウィリアムズ)

たしかに僕たちの世代はこのイメージの ベクトルを真逆に向けている可能性が高い。 実際に多くの検証の結果、奴隷貿易の始ま る以前はヨーロッパ人がアフリカ人に軽視を 向けていなかったことが明らからしい。当時 のヨーロッパ国民は奴隷貿易を実践し、実 利を得るようになるとキリスト教、聖書の教 えに基づき、黒人を神から授かった働きアリ として利用するようになった。

奴隷貿易を扱ったダニエル・マニックスの 著書『黒い積荷』の序文では、奴隷貿易に 見られる残虐さがアウシュヴィッツで行われ た惨殺と同等の惨劇であったと書かれてい る。アウシュヴィッツの場合は、平然とガス 室でユダヤ人を殺害する際、その間ユダヤ 人にバッハやモーツァルトを演奏させ、涙を

流し感動していたという……。クラシックは その土地の古典的な音楽であると同時に、 神と深く結びついた祈りの音楽だった。人 を絶望と希望とに引き裂くための音楽として 当時の人はクラシックを使用していた。しか し、客観的に見てしまえば単なる人殺しの BGMともなっていたと言える。

上記のことは極論かもしれないが、これ は悪しき当時のヨーロッパ人の持つヒューマ ニティが問題なのであって、希望や信頼の ために人間はここまで残虐に成り得るという 可能性を実証している。

元ミュージックマガジンの編集長、中村と うよう氏の著書『大衆音楽の真実』ではこう 述べられている。

"ジョン・レノンたちが生まれた町リヴァプー ルは、まさに奴隷貿易や新大陸との交易に よって急速に栄えた。~中略~ジョン・レノ ンはその罪を償うために、リヴァプールが、 キリスト教徒が差し出した贖罪の使徒なの である。

ビートルズ以降、音楽の本質が変化し た。音楽は宗教ではない。あくまで愛や衝 動を起源としている。ここで、ジョンの1972 年のインタヴューより抜粋した言葉も加えた いと思う。

"感じてんのは僕の方なんだから。表現して んのは僕なんだから。やつらは(この場合の 「やつら」は観客、評論家、プロダクション だと推測できる) 僕や他のアーティストを通し て疑似体験してるだけなのさ。"

社会現象とまでなったビートルズ、ジョン・ レノンの言葉は自己の内面から発されてい る。決して布教活動とは異質の主張なので

アウシュヴィッツ、ジョン・レノン、この二 つのアンビヴァレント的な例をとりあえず挙げ たが、果たして音楽の本質とは果たしてど ちらなのだろうか。これに対する回答は、 正直言ってわからないと投げ出してしまうの がベストなのかもしれない。表現者がどうこ う発言したところで、聴取する者は "疑似 体験"に満足し、ジョンを神の如く崇めるし、 ジョンが "やつら" と揶揄したところで金を稼 げると思ったプロダクションは彼を利用し、 甘い汁を吸い続けたいと思うに違いない。

ビートルズの『WHITE ALBUM』をデザ インしたリチャード・ハミルトンはポップアート の定義を安価で大衆性のある一過性の大



アウシュヴィッツ強制収容所に押し込められた当時のユダヤ人たち

量生産を前提としたビッグビジネスと述べて いる。『WHITE ALBUM』のシンプルなデ ザインは社会の急速なトランスフォームを見 越した上でのハミルトンの挑戦だった。しか し、これもやがては変化していく。

同様に政治の形態も変化していくだろう。 独裁者 (支配するもの) が生まれ、拡散し、 飽きられ、誰も頼らず個々人が一人歩きを 始める。それが繰り返されるのではないだ ろうか。生きるということ自体が人攫いに会 い、無意識的に奴隷となり、社会の渦に巻 き込まれることと同義なのかもしれない。ま るで社会がベルトコンベアーの上でグルグル と寝てる間も回転しているのかとさえ思って しまった……。

現在、武蔵野美術大学芸術文化学科在学中。Flash のオーサリング、サウンドデザイン、ウェブデザインを 学び制作しながら、ヒップホップを中心とした音楽プロ デューサーとしても活動中。映像作家、渡辺俊介との オーディオビジュアルユニット「Multidec」サウンド担当。

聖徳太子と民主党大勝

「勝ちそうなほうに味方をする」日本人

text: 小池陸(Hacker's Cafe)

「和を以って貴しと為し、逆らう事無きを 宗と為よ | というのは聖徳太子が作ったと も作っていないとも言われる、憲法十七 条の第一条のはじめの言葉であるが、こ れこそが今回選挙で民主党が大勝した 理由であると思います。

聖徳太子は日本書紀に曰く、7世紀前 半を中心に活躍し、蘇我氏と共に政治に あたり、政治、軍事、宗教制度を改革し た人物であるとされるが、その日本書紀 自体が信憑性が極めて微妙なので、い たのかもいなかったのかもわからない人 物です。

その聖徳太子が世襲官僚であった貴 族達に、行政官としての心得を説くため に作ったと伝承されるのが、先に挙げた 憲法十七条です。前記した通り聖徳太 子自体の信憑性がアレなので、これを書 いたのが誰だったのか今ではわからない のですが、これはやはり日本人の精神性 を色濃く表している箇条であると思うので

和を以って貴しと為し、というのは一 般には「喧嘩すんじゃねえぞ」ぐらいの意 味で捉えられることが多いのですが、実 際には「全会一致を物事の決定基準とし なさい」という意味です。全会一致こそ が貴く、多数決などもっての他、というの が少なくとも古代の論理だったわけです。 聖徳太子(なのか誰なのかはわからない のですが)は「全会一致を目指して根回し に根回しを重ねるのが正しい政治、根回



しに励みなさい」と言っているわけです。

ところで現代の日本の政治を見ると、 議院運営委員会という根回しのためだけ の常設の委員会があり、その下には公式 の議運理事会や、非公式の議運理事懇 談会、与野党の国会対策委員会同士の 協議があり、と根回しのための機関という のが公式非公式に完膚無きまでに用意さ れ、これを無視した普通の多数決は「強 行採決」として批判されます。まさに現代 においても和を以って貴しと為す、の精 神は生きている。

これが戦になるとどうなるか。選挙とい うのは「候補者 or 党に味方をした人間 の数」で勝負が決まります。これは戦でも 同様で、近代以降の火器中心の戦では また話が違いますが、刀と弓の戦では基 本的に兵力、つまり「味方をした人間の 数」で勝負が決まります。もちろん戦には 英雄豪傑など個人の存在が大きく影響を 及ぼすことがありますが、それは戦場の 話で、戦争や時代を一人の人間が動か したという事例はあまり見受けられません (南北朝時代の北畠顕家や懐良親王が いい例でしょう)。

つまり選挙のことを考えるには過去の

戦を見ればよい。戦にも「和を以って貴し と為す」的な精神が滲みでてくるもので、 基本的に日本人は「勝ちそうなほうに味方 をする」という行動を取ります。

判官贔屓という言葉もありますが、そ れは自分の利益が関わらないところでは そうだというだけで、日本人はとにかく勝 つほうに味方をする。一戦して二つの勢 力のどちらかが優勢だというのが明かに なると、一気に多数がその優勢な勢力に 味方をする。

今回の民主党の大勝、メディアの影響 や、不況、麻生政権への不満や悪印象 などといった要素を挙げて分析する人が いますが、実際問題有権者がそんな難 しいことを考えているはずもなく、なんとな く勝ちそうだから民主党に入れた、という 人の数はかなりのものだと思います。そ んなわけで選挙行きませんでした。(了)

Riku Koike / ssig33 Hacker's Cafe 副破滅責任者、シナリオライタ・ 同人誌『破滅論』を主催。日々破滅と絶望を探求する。 http://ssig33.com/



メディアをぶん殴れ! まずはそこから政治が変わる

text: 草彅洋平(東京ピストル)

選挙の日、僕は投票に行かず1日中マー ジャンをしていた。夜には24時間テレビの イモトがどしゃぶりの雨の中を走っているの を窓から見かけたが、その必死の姿も僕 の興味を引かなかった。つい数日前、日 本のチャリティー番組がなぜチャリティーと 事として走るイモトを応援するのなら、道 銘打つにも関わらず出演者たちに多額の ギャランティーを払っているか、そしてそう した問題を日本国民はなぜ怒らないのか、 と海外では批判されているというネットの記 事を読んで、本当にその通りだと思ってい たから醒めていたのかもしれない。いや、

のだろう。イモトの後を、彼女を追うよう に応援するファン(?) たちが必死に駆けて いった。大声で叫ぶ「がんばれ!」という 声援。しかしこれは一体何を「がんばれ」 なのだろうか? ギャランティーをもらい仕 路工事で一生懸命旗を振る親父を応援し てもいいわけだろう。しかしながらそれが 現実には起こりえないのだとすれば、この 「がんばれ」という言葉は、彼女が有名 人で、しかも生放送で走っているから出る 言葉にすぎない。とすれば一緒に応援し 僕が醒めていたのは大分以前からだった ようと懸命に走っていく人たちは一体何を

考えているのだろう。何かに対してがんば らなければいけないのは彼らではないの か? そしてメディアが僕らに何かよくわか らない催眠みたいなものをかけているのだ とすれば、彼らが一生懸命に煽る選挙に 対しても少々注意したほうが良いのではな いか、と同列に思ってしまう。選挙も24 目分からない。ただ分かっているのは自民 時間テレビも、僕には同じこと。日本のお かしな魔法使いによって巻き起こされた同 一の茶番にしか映らない。良い国を作る?

生活第一? 目の前で行われている奇 妙な儀式をまずは破壊するのが先だろう。 僕は掴んでいた国士無双のツモリ牌を放り 投げ、脇にあったバットを掴むと、走り行く TVクルーをバッドを持って追いかけていっ た。日本を良くするには、まずは彼らの頭 を殴りにいかねばならないからだ。

新聞はwebの前に存在意義をもたな い。夕刊がどんどん廃刊となり、収入は落 をやめるべく検討中という。それはそうだ。 彼らは僕らをあまりにも見下しすぎていた。 与える情報を小出しにすることでコントロー ルできると思っていたのだ。政治家の秘 書が不自然なタイミングで死んだとしても記 事には出ない。報道する情報とネットのう わさ話とでは内容に違いがありすぎる。何 が正しくて何が正しくないか、僕らには皆 党も民主党もどちらも変わりはなく、立候 補者はあやしげな人ばかりで、大きな力を 持った人たちが日本をコントロールしすぎて いるということだけだ。僕らはそろそろ怒ら なければならない。

僕はイモトの後ろを走って行った。テレ

ビで見ていて、彼女の後ろでバッドを持っ て走っている男の姿を見かけたとすれば、 それは僕にちがいない。僕は全力で走っ たのだが、残念ながらどうにも彼女に追い つけなかった。そこで僕は大声で叫んだ。 TVを見ている君たちに向かって叫んだ。 ちていく。赤字転落したテレビも深夜放送 なんと叫んだかは覚えていないが、それ が君たちに聞こえたかどうか、頼むから教

「東京ピストル」代表。編集者。東京ピストルとして 数多くのデザイン製作にも従事している。現在ビート ニクと拮抗するニートニク運動を起こすべく、無職団 体「ニートニク」を構想中。

http://neetnik.tumblr.com

歴代総理大臣プレイバック!

先日誕生した民主党の鳩山由紀夫第93代日本国内閣総理大臣。1955年に自由民主党が発足してから、これまでほとんどの時間を自由民主党が政権を握り続けてきました。 そして、1955年から今日までの間には26人もの内閣総理大臣が生まれています。ここでは一気にその26人をプレイバック。後世歴史によって評価されるのは何人いるか……。

text: 堀江大祐(Media Surf)



1, 鳩山一郎 (Ichiro Hatoyama) 第52·53· 54代。1954年12月10日-1956年12月23 日。自由民主党。2,石橋 湛山 (Tanzan Ishibashi) 第55代。1956年12月23日 -1957年2月25日。自由民主党。3, 岸 信介 (Nobusuke Kishi) 第56·57代。1957年 2月25日-1960年7月19日。自由民主党。 **4,** 池田 勇人(Hayato Ikeda) 第58·59·60 代。1960年7月19日-1964年11月9日。自 由民主党。5,佐藤 榮作(Eisaku Sato)第 61・62・63代。1964年11月9日-1972年7 月7日。自由民主党。6,田中角榮(Kakuei Tanaka) 第64·65代。1972年7月7日 -1974年12月9日。自由民主党。7, 三木 武 夫 (Takeo Miki) 第66代。1974年12月9日 -1976年12月24日。自由民主党。**8,**福田 赳夫 (Takeo Fukuda) 第67代。1976年12 月24日-1978年12月7日。自由民主党。9, 大平 正芳 (Masayoshi Ohira) 第68·69代。 1978年12月7日-1980年6月12日。自由民 主党。10, 鈴木 善幸 (Zenko Suzuki) 第 70代。1980年7月17日-1982年11月27日。 自由民主党。11,中曾根 康弘 (Yasuhiro Nakasone) 第71·72·73代。1982年11 月27日-1987年11月6日。自由民主党。 **12,** 竹下 登 (Noboru Takeshita) 第74代。 1987年11月6日-1989年6月3日。自由民主党。 **13**, 字野 宗佑 (Sosuke Uno) 第75 代。 1989年6月3日-1989年8月10日。自由民 主党。14, 海部 俊樹 (Toshiki Kaihu) 第 76 · 77代。1989年8月10日-1991年11月 5日。自由民主党。**15**, 宮澤 喜一 (Kiichi Miyazawa) 第78 代。1991年11月5日-1993年8月9日。自由民主党。16, 細川 護 熙(Morihiro Hosokawa)第79代。1993年



8月5日-1994年4月25日。日本新党。17, 羽田 孜 (Tsutomu Hata) 第80代。1994 年4月28日-1994年6月30日。新生党。 18, 村山 富市 (Tomiichi Murayama) 第 81代。1994年6月30日-1996年1月11日。 日本社会党。19. 橋本 龍太郎 (Ryutaro Hashimoto) 第82·83代。1996年1月11日 -1998年7月30日。自由民主党。20, 小渕 惠三 (Keizo Obuchi) 第84代。1998年7月 30日-2000年4月5日。自由民主党。21. 森 喜朗 (Yoshiro Mori) 第85·86代。2000 年4月5日-2001年4月26日。自由民主党。 **22,** 小泉 純一郎 (Junichiro Koizumi) 第 87 · 88 · 89代。2001年4月26日-2006年9 月26日。自由民主党。23,安倍晋三(Shinzo Abe) 第90代。2006年9月26日-2007年9 月26日。自由民主党。**24,**福田 康夫(Yasuo Fukuda) 第91代。2007年9月26日-2008 年9月24日。自由民主党。25, 麻生 太郎 (Taro Aso) 第92代。2008年9月24日 -2009年9月16日。自由民主党。26, 鳩山 由紀夫 (Yukio Hatoyama) 第93代。2009 年9月16日-。民主党。←イマココ

2009年衆議院選挙、夏

政治に関心ないはずの僕が、どうして民主党立候補者のボランティアをやるぐらいテンションが上がってしまったのか。

text: 和田紘昌(Michael)

何で自分は政治に関心が無いのか。 政治家に憧れることがないので、なりたい ともやりたいとも思わない。リアルなものと して感じ取れないから、政治に興味がわ かない。でも、2009年8月30日投票に行っ た。「何か起こりそうな予感がする」。どう して、マニフェストなるものを手に取り、政 治関連書籍を読み、政治イベントに足を 運び、民主党立候補者のボランティアを やるぐらいテンションが上がってしまったの か。今回の選挙を振り返る。

1票の価値

投票したとしても何万票も差があると、 自分の1票が生かされない気がする。と いうことで1票の行く末を調べてみました。 「大逆転」(格上げ挑戦だし予想では相手 が有利、でも勝っちゃった。民主党目線) 茨城2区、東京13区・16区。負けた自 民党候補者は比例で復活:神奈川13区、 岐阜1区・5区、広島4区。

「負け戦」(痛みに耐えてよく頑張った) 小選挙区で当選した自民党の新人は3 人、民主党は71人。

比例区を合わせた新人議員は、自民党5 人、民主党143人。 「大接戦」(最後までドキドキ。%は比例区

の惜敗率) 青森3区・99.59%・367票差、神奈川2区・

99.59%·548票差、鳥取2区·99.26%·626票差、北海道7区·99.09%·914票差。

「勝ち過ぎ・負け過ぎ」(生かされなかった 1票) 民主党は比例近畿ブロックで、勝ち過ぎて候補者が足りなくなってしまい、2議席は自民党と公明党へ。みんなの党は東海・近畿ブロックで1議席ずつ獲得したが、小選挙区で得票率10%を切り復活当選の資格が無くなり、議席は民主党と自民

「1993年のプチ政権交代」

失敗に終わった前回の、細川さんによる 政権交代と違うことがあるとすれば、今回 は、政治家ではなく有権者の選択によっ て政権交代が行われたということ。その 時に蒔いた小選挙区制という種が、今 年花を咲かせたわけですが、自民党vs 民主党に限ると、獲得議席119議席と 308議席は、28% vs72%、比例代表得 票数39% vs61%、選挙区得票数45% vs55%、そんなに大差が付いてるわけで もなく、小選挙区とはこういうことです。(選 挙区については300区中、自民:290区・ 民主:273区で立候補)

オマケ「幸福実現党」

怪しいなと思ったほとんどの人は宗教というキーワードが思い浮かんだと思います。 公明党が長年取り組んできた宗教分離の イメージは一瞬にして崩れ、票が伸びず に民主党の追い風になったのかもしれま せん。映画でもありましたよね、「ともだち」。 ちなみに獲得議席はゼロでした。

民主党になると、めんどい?やりがい? 「政権交代」が機能するとき。

政党:選ばれるために、創意工夫した政 策を立案する

有権者: ばら撒きに心を奪われず、迷うのではなく、考えてから投票する 有権者: 選ばれた政党が、契約したマニ

フェストを守れているか問う 政権:説明責任を果たして、政権を運営

する資格があるか、有権者に問う 有権者:政治の結果や答えを待つのでは なく、正解を目指すプロセスに自分なりに 働きかける

政権交代も面倒くさいですね(笑)。ゲームでいうリセットやパソコンでいう初期化ではなく、政策というデータを上書き保存し

たり・アップデートしていく。変えるではなく 代えていく。政治が目指すところに相乗し て、イノベーションしていく。有権者が必 要とすれば、自民党が政権を取り、将来 また、政権交代が起こるのです。

choice! change!! chance!!!

今までの秩序が変わって新しいことが起こ るとき、それはチャンスだと思います。「当 時あんなことがあったではなく、当事者と してこんなことをしたんだ」。今までお客 様感覚だったのが、これから僕はスタッフ として政権(今回は民主党)の力になる。 民主党は情報公開の名のもとに、財源と 言われるお財布の中身や既得権益の正 体など、今ある問題を、しっかり見せる。 我々市民は、発信側からの情報移動だ けではなく、受け取ったものを通してコミュ ニケーションをする。様々な視点や価値観 を総合的に結び付けて、どうしてそれは こうなっているのか、聴いてみる。大変か もしれないけど、責任が増えたわけでは なく明確になったと思えばいいだけです。 民主党になってどうなるかは、やってみな いと分かりません。私たちは未来のため の実験台なのですから。

まいける

高校中退したらどうなるか実験してみようと思い、東大 一直線の受験システムを卒業して、旅に出る。地図 を持っていないので大変だが、次の世代に探求の結 果を残せるのは楽しい。 http://skywalkers.jp/

取材協力 カタリバ大学 http://www.katariba.net/k-univ 自由大学 http://www.freedom-univ.com/

■衆議院選挙2009

政党	民主党	自民党	公明党	共産党	社民党	国民新党	みんなの党	改革クラブ	新党日本	新党大地	無所属	合計
獲得議席	308	119	21	9	7	3	5	0	1	1	6	480

投票率69.28%

TOWNS DESIGN FROM

NEW WORK, NEW LIFE.

Cooperated by 東京仕事百貨

TOKYO DESIGN FLOWと東京仕事百貨が、読者のみなさんによりよく生きることと働くことが一致するような、意義ある仕事への入口をご紹介します。

東京仕事百貨

東京仕事百貨は、独断と偏見で仕事をセレクトし、酸い も甘いも紹介する新しいプロジェクト。生き方を探して いる人のための求人情報を提供し、新しい仕事の見つ けかたを提案します。給与や待遇だけでは伝えられない 仕事が、東京仕事百貨にはたくさんあります。意義ある http://shigoto100.com/

小豆島で生きる

株式会社 小豆島ヘルシーランド株式会社

「ここじゃないどこかへ」という思いで仕事を探すこと は、いいきっかけになるかもしれない。それで「ここ じゃなきゃいけない」という仕事に出会えれば、これ ほど最高なことはないと思う。小豆島ヘルシーランド では、オリーブを育てて化粧品を作っていて、今、 企画担当のスタッフを募集している。小豆島を訪れ た夜に白い砂浜に寝転びながら満月を見ていると、 果たして今住んでいる場所に執着する理由って何だ ろうと思えてくる。小豆島ヘルシーランドの柳生敏宏 さんはこんなことを言っている。「ここには空と海と太 陽と十の恵みがある。生きるために必要なものは全 てそろっているって感じがするんだ」。



PR・マーケティング・オリーブの森などの企画・戦略業務全般 [給与]

経験・スキルに応じて決定 [勤務地] 香川県小豆郡土庄町

さらなる詳細は東京仕事百貨へ http://shigoto100.com/

未来を見る

有限会社グラム・デザイン

グラム・デザインは主にWeb制作をしている会社。 ビ ジョンのはっきりした仕事が多い。例えば環境ジャー ナリスト・枝廣淳子さんとのプロジェクト 「日刊 温暖化 新聞」もその一つ。これは「温暖化」に関する世界の ニュースの紹介を通して、ヒトが進むべき方向につい て考えようとするプロジェクト。他にも日本の森を応援 するプロジェクト、「私の森.jp」のWEBサイトなどの 仕事など。これからは社会に向けて貢献度の高いプ ロジェクトを増やしていきたいという。グラム・デザイ ンの仕事を一言で言えば、「未来を見ようとすること」 なのかもしれない。未来を見つめる働き方は、クリエ イティブな仕事を生む一つの方法だと思う。



[業務内容] WEBサイトの企画・制作・コーディネート・運営 [募集職種]

Webデザイナー(正社員) 1名 年俸制/経験・スキルに応じて決定/各種社会保険完備

[勤務地] 東京都目黒区東山 3-9-2 Isola A

東急田園都市線池尻大橋駅徒歩5分 [勤務時間] フレックス制(コアタイム11時~ 16時)

[応募資格]

インターネットとデザインが好きで、自分の技能で社会に貢献した いと思う方

経験者、特にウェブ技術と表現に詳しい方優遇 また、文章読解力のある方優遇します。

詳しくはお問い合わせください。

さらなる詳細は東京仕事百貨へ http://shigoto100.com/

都市に農的生活のタネをまく。

メディアサーフコミュニケーションズ株式会社

Farmer's Market @ GYRE Farmer's Market @ UNU

『culutre (文化)』の語源は『cultivate (耕作する)』 にあります。耕すこと、すなわち "農" という自然との 関わりを忘れては、文化も不毛なものになるばかりで す。僕らは、「都市にクリエイティブでサステナブルな 新しい生活文化をつくる | べく、昨年11月から毎月、 表参道GYREにてFarmer's Marketを行ってきまし た。Farmer's Market とは、生産者と消費者がつ ながる場所、人と素敵なモノと新しいアイデアが出会 う場所です。今年の9月頭からは、青山の一等地に ある"国連大学"という場所を使って毎週末 Farmer's Marketを開催できることになりましたので、新しい仲 間を募集中です。一緒に新しい仕事をつくりましょう!

Farmer's Market

Farmer's Market の企画/運営にかかわるすべて。

[契約] ボランティアスタッフからスタート

[勤務地]

IID 世田谷ものづくり学校 / GYRE / 国連大学

[給与] 相談のうえ決定

[選考基準] 農や食に関心があり、「新しい仕事(事業)をつくる」という困難な 仕事を楽しめる姿勢とクリエイティビティを持っている人を求めてい

[その他]

-Farmer's Market の企画/運営が全てではなく、Marketを通じて、 どんどん新しい仕事や企画を生み出していきたいと考えています。 なので、自分なりのアイデアがある人は大歓迎です。当初はボラ ンティアから始めていただきますが、やる気と能力と状況に応じて、 アルバイトや契約社員などの働き方へと発展させていきます。

住宅街にほしいもの

AOBA+ART2009実行委員会

誰も歩いていない静かな住宅街。夕方になって明か りが点くと少しほっとする。そこに人がいることがわか るから。アートはそんな明かりよりも強いメッセージを 持っていると思う。AOBA + ART は40年代にでき た古い住宅街で行われるアートイベント。ディレクター の本間純さんは、アーティストとして参加した越後妻 有アートトリエンナーレや、10年に一度野外美術展 が行われるドイツのミュンスターに行ったときに、もの すごく感動したそうだ。ただアートがギャラリーに置か れているだけじゃない、街の人がアートについて議論 していたり、オススメのアートを教えてくれたり。そう いうトータルな風景をAOBA+ARTでも実現したい。



- AOBA+ARTの企画・運営や作品に関するサポート活動
- ・ワークショップの運営 ・展示作品の制作補助
- ・会期中実施される[お散歩ツアー]の同行

会期中のインフォメーションセンターの運営 [募集職種]

サポーティングスタッフ

[給与]

ただし、交通費および食事補助として1日上限1,000円が支給さ

[勤務地]

-主に横浜市青葉区、最寄駅: 東急田園都市線 たまプラーザ駅

[勤務時間] 活動内容による

[その他] ボランティア保険加入(本人負担なし)、公式カタログ、スタッフ

さらなる詳細は東京仕事百貨へ http://shigoto100.com/

7人目の侍

株式会社ビオピオ

greenz.jpは、クリエイティブで持続可能な未来を考 るウェブマガジン。21世紀に必要とされる人を記 援するメディアであり、社会を変革していくChange makerでもある。こんなgreenzに共感して広告営 業を担当してくれるスタッフを募集している。広告な ら何でも良いというわけではなくて、greenzが応援 したい人を掲載していきたい。個性的な6人のコアメ ンバーがあなたを待っています。数字が強くて、オー プンマインドな人いませんか?これからどんどん変 わっていくであろうgreenzで働くことは、とってもエキ サイティングなことだと思う。



greenz.ipの企画・広告営業業務 当社規定により応相談

[勤務地]

-151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷5-16-10 代々木エアハイツ

[勤務時間]

[その他] 詳しいことはお問い合わせください。

さらなる詳細は東京仕事百貨へ http://shigoto100.com/

新たな価値観を提示する。

メディアサーフコミュニケーションズ株式会社

MEDIA SURF COMMUNICATIONSが一言で ボレーションを行うクライアントワーク、原宿という街や 若い人たちが作り上げてきたカルチャーにリスペクト を示すために「TOKYO DESIGN FLOW」という有 機的で、捉えどころのない流れを創りつづけていま す。敢えて言葉で表現するとすれば、「新たな価値 観を提示し続ける集団」。その集団がいま、情熱的 な才能を求めています。





1.TOKYO DESIGN FLOWの企画、運営 2.MEDIA SURF COMMUNICATIONS周辺のお仕事

1,2. まずはインターン

IID世田谷ものづくり学校

[給与]交通費のみ支給(詳細は相談の上、決定)

3ヶ月ごとの契約形態の見直しがあります インターンからアソシエイト(時給制)、

アソシエイトからパートナー (給与制)といった ステップアップが考えられます。 [選考基準]

情熱をもって仕事に取り組める方。 作業としての仕事でなく、何か新たな仕事を自身で率先して探し、 やり抜ける方を求めています。

[問い合わせ先]

nfo@tokyodesignflow.com (松井) [その他]

-メディアサーフコミュニケーションズ株式会社

www.mediasurf.co.jp TOKYO DESIGN FLOW

TOKYO DESIGN FLOW SUPPORTER'S LIST

下記店舗にてTOKYO DESIGN FLOW paperを入手できます。

■表参道・原宿エリア HIDEAWAY/ SMOKE BAR&GRILL/ Sunshine Studio/ HIDEAWAY/Café Studio MiLK café/LoiteR/ Ucess the lounge/ WIRED CAFE 360°/ Burton/GRAVIS/55DSL TOKYO/DEPT/K-SWISS/ inhabitant/UNDFTD/ STUSSY Harajuku Chapt/ The North Face / EASTPAK/Lafuma/ TOKYO HIPSTERS CLUB/MIZUNO/ QUIKSILVER Flagship

Store 原宿/element/

kinetics/atmos/X-LARGE/ VA/ BLISTER/Rocker & Hooker/ GALLERY SOCIAL/ FREAKS STORE / CARNIVAL/FIG BIKE/

■外苑前エリア GORO'S DINER/ストア cafe Sign gaienmae/OFFICE/ PROTECH

■青山エリア briftH Chambres D'hotes HANA ■渋谷エリア SPBS/SLOW JAM/ SEXON SUPER PEACE/ HMV渋谷/RESPEKT CAFE

■代官山/中目黒エリア Sign daikanyama/ STITCH TOKYO/ styles代官山/FRAMES/ UNIT/ FIG BIKE/ぬかや/ combine books & foods/ PEdAL.ED / GAZEBO

■六本木エリア SuperDeluxe

■三宿エリア ナリワイ 下馬土間の家 н токуо IID 世田谷ものづくり学校

■代田橋エリア Chubby

三宿Web

■五反田エリア GOTANDA SONIC

■下北沢エリア

■浜田山エリア

狸サイクル

気流舎

SUPPORTER'S NEWS

「HONBACHI/本鉢」発売中 ubaichuu 920 ubaichuu 920

濡れやシミ、破れ、年数を経た劣化によって不要になった 古本(ツブシ本)を植木鉢にリプロダクトしました。水を やっていると本自体も朽ちていき、独特な雰囲気をかも し出します。ちょっぴりエコで、本好きにはたまらない植木 鉢。お部屋に、ディスプレイなど様々な場所でお使いくだ さいませ。



■商品名 『HONBACHI / 本鉢』 ■販売価格 □本鉢制作キット(パッケージ・土 本鉢の3点セット) 本鉢のサイズは下記3種類からお 選び下さい。 60×200×30mm 60×220×40mm

*詳しくは東京ピストルのサイトをご覧下さい。

かえる先生オンラインショップ

いつでもマイペース、潤んだ瞳とゆるい笑顔で人 気のキャラクター、「かえる先生」。この度、オンラインショップがオープンしました。これまでにオーダー メイドでしか買えなかったかえる先生グッズが、Web で気軽にご注文いただけるようになります。「クッシ 揃え、皆様のご来店を心よりお待ちしております。

*詳しくはかえる先生の web をご覧下さい。 http://kaerusensei.com



同人誌「破滅論 vol.2」

ハッカーズカフェは現在、その総力を結集して、 2009 年12 月に頒布予定である同人誌「破滅論 vol.2」の制作を行っています。そして、破滅論向け の記事を執筆して頂ける破滅的な方を募集していま す。条件としては、破滅的な思想を持っていること。 破滅的な記事を書ける方。関係者全員が「全損の 精神 | でやっておりますので、ノーギャラでお願いし このままではセカイが破滅してしまう。この同人 誌は歴史的な「事件」となるでしょう。共犯者となる 党悟のある方はakio0911@gmail.com までメール 下さい。詳しくは下記 URL をご参照下さい。

コミケ 76 報告 & 通販告知 & 次回予告

http://ssig33.com/blog/2009-08-15-1.html



●: TOKYO DESIGN FLOW paper 設置店鋪

配布店舗募集 我々の考え方に共感し、『TOKYO DESIGN FLOW paper』を応援してくださる店舗様を募集中です。 興味のある方は info@tokyodesignflow.comまでお問い合わせください。

ネット販売 雑誌のオンライン書店「Fujisan.co.jp」にて「TOKYO DESIGN FLOW paper」をお買い求め頂けます。http://www.fujisan.co.jp/magazine/1281683108

定期購読のお申し込み 定期購読をお申し込みいただけます。info@tokyodesignflow.comに「定期購読」と件名に記入し、お名前、住所、電話番号、部数をご記入の上、お申し込みください。



クリエイティブリーダーシップを育む

Not just knowledge. Access to wisdom.

デザインコミュニケーション学部生募集中! www.schooling-pad.jp



AFTER WORDS

実は僕、大学の専攻が「政治」で、「国際政治経済学部国際政治学科グローバルガバナンスコース」と いう、アルバイト面接時の履歴書に1行では書けないような長い名前のところにいました。それなりに勉 強はしたつもりでしたが、勉強は勉強。遠くの世界のことのように思えて、あまりリアルじゃありませんで した。これは国際政治の話ですが、今回の特集を作るにあたって、国内の政治にも目を向けてみると積 極的に知ろうとしない限り、政治家のスキャンダル報道ばかりだな、と。「自分たちが納めている税金で 国政やってるんだから、ちゃんとやれよ」と思うかもしれませんが、政治家みんなが聖人君子じゃあるまい し、今回の選挙でも頼まれて名簿に名前を書いたら当選しちゃいました、なんて人もいます。 そこで思う のは、とりあえずそんなやつらはほっといて、自分の身近からでいいから人や社会に対して良いと思うこと をやればいいんじゃないかということ。その動きが大きくなったりして、政治とぶつかるようなら戦うなりす ればいい。税金払ってるからって、他人任せもよくない。だから、あんまり深く知る気もないんだったら、 とりあえずは政治家に対して「思いっきりやってこいよ」と言えるような国民の懐の深さも大切な気がしま す。よっぽど馬鹿か強欲じゃない限り、そのほうがうまくいくかもしれません。・・・・なんて必然的に批判 が多くなる政治の話なので、ちょっと違う立場でも考えてみたりもした次第です。

8.27 2009 REPORT

SURFING & FARMING

text: TOKYO DESIGN FLOW

テーマを「SURFING & FARMING」とした2009年8月27日のLAST THURSDAYは海洋写真家、そしてハワイの伝統航海術を受け継ぐ古代式航海カヌー「ホクレア」のクルーである内野加奈子氏のトークショウからスタート。トークのお相手にはクリエイティブで持続可能な未来を考えるウェブマガジン「greenz.jp」の松原広美氏を迎え、ホクレア号の航海とその意義、そして2人の共通点であるサーフィンと農業について話は進んでいった。海と大地と向き合うことで、見えてくる自然の在り方と自身の生き方に感銘を受けた人は多かったようで、トーク終了後もお二人はオーディエンスに囲まれていた。そして今回のライブペインティングはsense氏とkaz氏によるスペシャルなユニット「THE BLUE LOVE」。まずはエントランス横にsense氏がサーフボードをモチーフに描き、その後、kaz氏とともに海、そして海へと続く道の両側に広がる農地を描き上げた。二つの作風が作り上げたキャンパスのなかの世界は独特、かつ不思議なやわらかさを感じさせるものだった。DJ陣は初登場のDJ Kel Worthy、先月はバイオリンとDJのコラボレーションは披露してくれたDJ SIBA、そして最後はやはりこの人、大貫憲章氏。今回から変更となったDJブースの位置によって、よりアーティスト、会場との一体感を増すことができた。Night Pedal Cruisingは「祝1周年 ~夜のパレスサイクリング~」を決行!夜の皇居は人が少なく、かなり楽しめた模様。夏の終わりの夜が過ぎ、季節は秋に向かう。































NEXT LAST THURSDAY >>> 10.24 2009

ONE NITE ONLY

The history of LAST THURSDAY URBAN ART

TOKYO DESIGN FLOWが毎月最終木 曜日に行なっているLAST THURSDAY。 そこで描かれたライブペインティングの作 品を一同に集め、展示/販売を行ない ます。これらの「ライブペイント」を通して 生まれてきたアートピースは、騒音の中 で、音楽に包まれ、観客の歓声を受け、 少しの酒の力を借りて創造されています。 オーディエンスやその場所、音楽などと の関係性によって作品自体が変わってい く、インタラクティブなアートといえます。ま た、本エキジビションは、「東京」がひとつ テーマです。中国でもヨーロッパでも、ア メリカでもなく、ここ日本東京の URBAN ART シーンの「今」を、「ライブペイント」 という側面から切り取ることを目的としてい

ます。本来であれば、ある一夜、描いている行為そのものがアートとして完成をみるわけですが、ここではその「ある一夜限定」のアートを展示し、URBAN ARTの新たな可能性を提示します。

[アーティスト]

sense、kaz、mako、esow、vix、lu、 渋谷忠臣、BAKIBAKI、NOVOL

[開催概要]

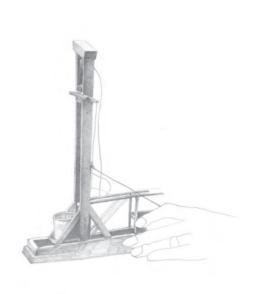
10/23(金)-10/25(日) 11:00-18:00 レセプション 10/23(金) 19:00-22:00 @IID世田谷ものづくり学校内ギャラリー 東京都世田谷区池尻2-4-5 IID アフターパーティ 10/23 (金) 23:00-5:00 @Ucess the lounge 東京都渋谷区神宮前4-32-13 JPR神 宮前5F

[お問い合わせ] メディアサーフコミュニケーションス株式会社 松井/大澤 03-3487-0951 info@mediasurf.co,jp



photo: Aqune Nobuya



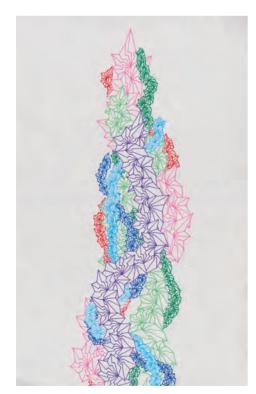












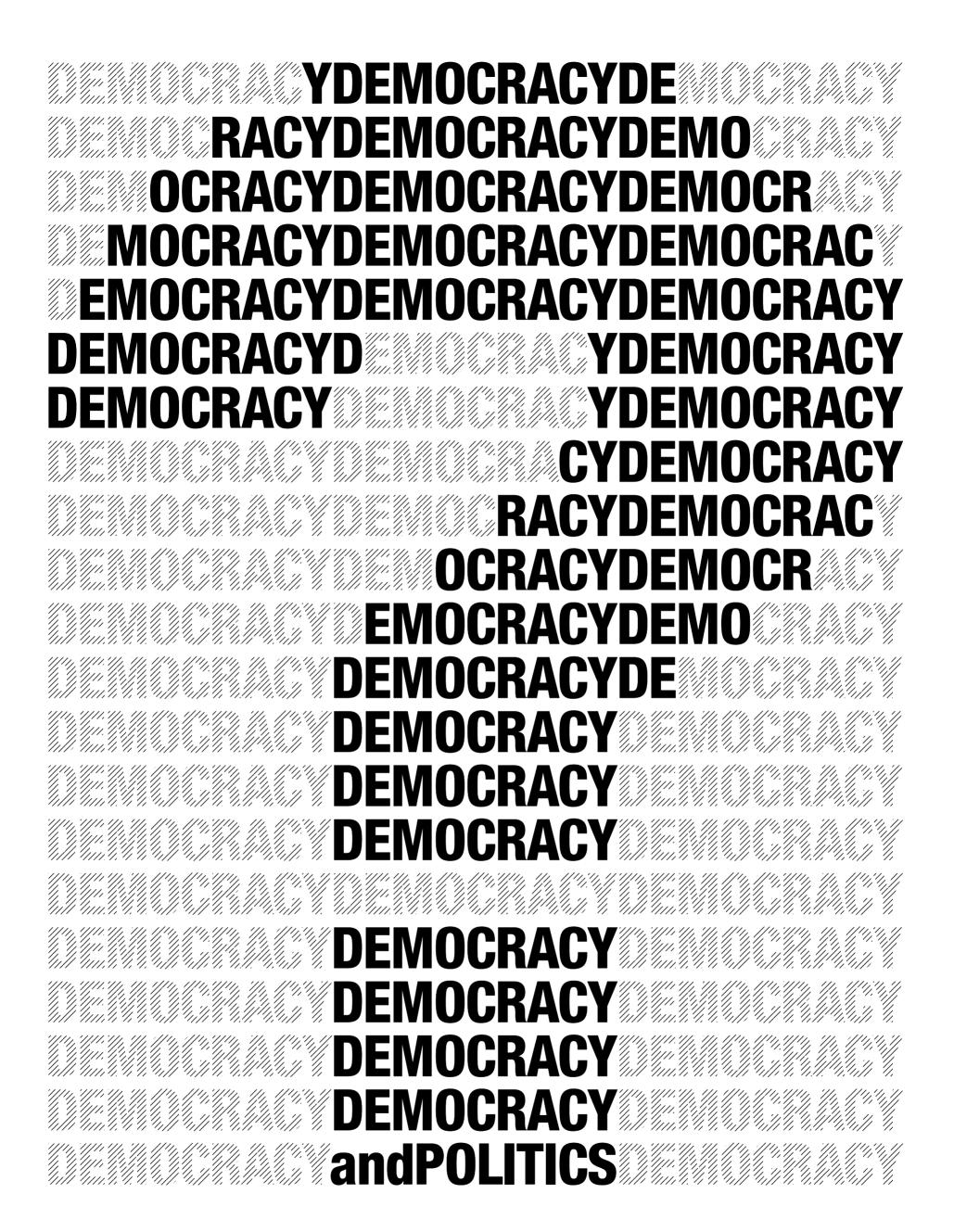




※上記9作品は本エキジビション参加アーティストによる作品ですが展示されません。 展示作品はすべて、LIVE PAINTで描かれたものになります。

ONE NITE ONLY. The history of LAST THURSDAY URBAN ART

毎月最後の木曜日に開催されている、LAST THURSDAY で描かれた LIVE PAINT の記録。 その一夜しか見ることのできなかった作品を展示し、URBAN ART の新たな可能性を提示します。



本当の民主主義はどこにある?

MONTHLY EVENT 78% DESIGN FEELS

LAST THURSDAY

ART, FASHION, FOOD, TRAVEL, SPORTS, MUSIC and DESIGN.

www.tokyodesignflow.com